



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

IPES


INFORME TRIMESTRAL SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

2025

SUBDIRECCIÓN DE DISEÑO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO (SDAE)

BOGOTÁ, 2026

Elaboró Equipo de Planeación SDAE	Revisó: Profesional Universitario - SDAE	Aprobó: Adriana Villamizar Navarro Subdirectora de Gestión de Redes Sociales e Informalidad
--------------------------------------	--	--

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

Dependencia

Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico - SDAE
Instituto para la Economía Social – IPES

Adriana Villamizar Navarro

Proyectó: Héctor Fernando Narváez Navia
Erika Rocio Avila Velandia
Paola Andrea Ardila Gutierrez
Juan David Lombana Muñoz

Revisó:

**Vigencia 2025
IV Trimestre**

Fecha de Elaboración
Febrero 2026



	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ESQUEMA GENERAL DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	6
3. DESCRIPCIÓN DE AVANCE DE LAS METAS	11
4. DIFICULTADES EVIDENCIADAS PARA EL AVANCE DE LAS METAS	34
5. AVANCE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	34
6. RECOMENDACIONES O ACCIONES DE MEJORA	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 PROYECTOS DE INVERSIÓN IPES	4
Tabla 2 METAS PDD “BOGOTÁ CAMINA SEGURA 2024-2027”	6
Tabla 3 ACTIVIDADES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	8
Tabla 4 AVANCE METAS 2025 PDD “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”	12
Tabla 5 AVANCE ACTIVIDADES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	21
Tabla 6 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ACTIVIDADES	34
Tabla 7 EJECUCIÓN RESERVAS PRESUPUESTALES 2024 A CORTE 30 DE JUNIO DE 2025	40
Tabla 8 EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL METAS PROYECTOS DE INVERSIÓN A CORTE 30 DE JUNIO DE 2025	42

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</small>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Acuerdo 927 del 07 de junio de 2024, por el cual se adoptó el “Plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2024-2027, Bogotá Camina Segura”, el Instituto Para la Economía Social - IPES adelanta la ejecución de ocho (8) proyectos de inversión que contribuyen al logro de los siguientes objetivos estratégicos del plan:

- O1. “Bogotá avanza en seguridad”
- O2. “Bogotá confía en su bienestar”
- O3. “Bogotá confía en su potencial”
- O5. “Bogotá confía en su gobierno”

En concordancia con sus funciones legales y el marco estratégico institucional, la entidad ejecuta dichos proyectos de inversión a través de seis (6) programas del Plan de Desarrollo Distrital:


- Programa 5. Espacio público seguro e inclusivo
- Programa 8. Erradicación del hambre en Bogotá
- Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo
- Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente
- Programa 33. Fortalecimiento institucional para un Gobierno confiable
- Programa 35. Bogotá Ciudad Inteligente.

En resumen, dentro del Plan De Desarrollo “*Bogotá Camina Segura*”, el presupuesto de inversión del Instituto para la Economía Social – IPES está definido, como ya se mencionó, en cuatro (4) objetivos estratégicos y seis (6) programas generales y ocho (8) proyectos de inversión, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla 1 PROYECTOS DE INVERSIÓN IPES

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTO DE INVERSIÓN
O1. “Bogotá avanza en seguridad”	Programa 5. Espacio público seguro e inclusivo	7958 - Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social Bogotá D.C.
		7956 - Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.

O2. “Bogotá confía en su bienestar”	Programa 8. Erradicación del hambre en Bogotá
-------------------------------------	---


	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	PROYECTO DE INVERSIÓN
		7954 - Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C
O3. "Bogotá confía en su potencial"	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo	7950 - Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C
	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente	7927- Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C.
		7934 - Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales Bogotá D.C.
O5. "Bogotá confía en su gobierno"	Programa 33. Fortalecimiento institucional para un Gobierno confiable	7932 - Fortalecimiento para optimizar los procesos, la gestión estratégica y operativa del IPES.
	Programa 35. Bogotá Ciudad Inteligente.	7960 - Fortalecimiento para optimizar la calidad, confiabilidad, seguridad y accesibilidad de la información de los datos del Instituto Para la Economía

El presente informe tiene como propósito realizar el seguimiento periódico al estado de avance y cumplimiento de las metas establecidas en los proyectos de inversión para la vigencia 2025. Este seguimiento se efectúa conforme al procedimiento E01-PD-002 V3 "Formulación, seguimiento y evaluación de proyectos de inversión", con el fin de identificar posibles rezagos en el avance físico y presupuestal, y generar alertas tempranas dirigidas a las gerencias responsables, a través de las subdirecciones correspondientes.

En el documento se presenta un balance detallado de las acciones ejecutadas por cada subdirección, los avances alcanzados frente a las metas físicas programadas, los principales desafíos institucionales identificados, así como las estrategias implementadas para asegurar la ejecución oportuna y eficiente de los proyectos.

Este informe contribuye, además, al cumplimiento de la acción de mejora del hallazgo administrativo "6.2.1.1. Generar informe trimestral que evidencie el seguimiento y correcta

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023


implementación de los proyectos de inversión basados en el procedimiento E01-PD-002 V3 "Formulación y seguimiento y evaluación a los proyectos de inversión", fortaleciendo así los mecanismos de control y gestión.

2. ESQUEMA GENERAL DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN


El Instituto para la Economía Social – IPES ejecuta ocho (8) proyectos de inversión en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, los cuales contribuyen al cumplimiento de diversas metas definidas en el marco de los objetivos estratégicos del PDD. A continuación, se presenta una descripción general de las metas del PDD asociadas a cada uno de los proyectos y su programación por vigencia, seguida por las metas específicas formuladas en el marco de cada proyecto de inversión:

Tabla 2 METAS PDD “BOGOTÁ CAMINA SEGURA 2024-2027”

PROYECTO	METAS	2024	2025	2026	2027	TOTAL
7927-Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C.	212 - Fortalecer 58200 Negocio(s) locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad.	125	305	341	429	1200
7960-Fortalecimiento para optimizar la calidad, confiabilidad, seguridad y accesibilidad de la información de los datos del Instituto Para la Economía Social - IPES Bogotá D.C	386 - Implementar el 100% del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas.	16,4%	29,8%	26,9%	26,9%	100%
7934-Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales Bogotá D.C	211 - Ejecutar 10 productos definidos en el plan de acción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales.	10	10	10	10	10
	207 - Atender al menos 2.000 personas con alternativas de aprovechamiento económico del	209	596	600	595	2000

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO				
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN				Código: PE01-FO-014
					Versión: 02
					Fecha: 01/06/2023

PROYECTO	METAS	2024	2025	2026	2027	TOTAL
	espacio público incluyendo también las relacionadas al sistema de transporte de la ciudad.					
7950-Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C	202 - Lograr 62.500 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	249	685	729	737	2400
	195 - Formar 13.000 personas en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	83	234	243	240	800
7954-Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C	66 - Intervenir la infraestructura de 17 Plazas Distritales de Mercado en Mantenimiento, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural.	17	17	17	17	17
7956-Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C	65 - Intervenir 7 Plazas Distritales de Mercado para el turismo y el fortalecimiento económico.	1	2	2	2	7
	67 - Realizar 2 acciones permanentes para la operatividad de las plazas distritales de mercado, así como, actualizar el inventario de los puestos habilitados para la comercialización, de los vivanderos.	2	2	2	2	2
7958-Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social Bogotá D.C.	38 - Intervenir y organizar 16 zonas de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros	2	5	5	4	16


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO					
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN					Código: PE01-FO-014
						Versión: 02
						Fecha: 01/06/2023

PROYECTO	METAS	2024	2025	2026	2027	TOTAL
7932-Fortalecimiento para optimizar los procesos, la gestión estratégica y operativa del IPES Bogotá D.C.	367 - Implementar 1 estrategia para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico	100%	100%	100%	100%	100%


A continuación, se relacionan las actividades asociadas a los proyectos de inversión:

Tabla 3 ACTIVIDADES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN


PROYECTO	ACTIVIDADES	2024	2025	2026	2027	TOTAL
7927	1. Asistir técnica y empresarialmente a 1.110 los emprendedores conforme a las características de los emprendimientos.	115	280	315	400	1110
	2. Generar 21 espacios a los emprendedores en procesos de educación e inclusión financiera	3	6	6	6	21
	3. Establecer 21 oportunidades de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de los emprendedores	3	6	6	6	21
	4. Asignar 90 alternativas de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	10	25	26	29	90
7932	1. Fortalecer el 100% el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada una de sus políticas.	100%	100%	100%	100%	100%
	2. Fortalecer el 100% la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	100%	100%	100%	100%	100%
	3. Ajustar el 100% de los trámites y OPAS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	100%	100%	100%	100%	100%

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

PROYECTO	ACTIVIDADES	2024	2025	2026	2027	TOTAL
	4. Promover la mejora continua en el 100% de los servicios, a través de mecanismos de participación ciudadana.	100%	100%	100%	100%	100%
7934	1. Adelantar 50.000 procesos de registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	1022	16907	16450	15621	50000
	2. Gestionar 4000 alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	755	1005	1100	1140	4000
	3. Realizar 4 informes de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	1	1	1	1	4
7950	1. Certificar a 2.400 vendedores (as) de la economía informal y sus familias, en competencias específicas y habilidades laborales.	249	685	729	737	2400
	2. Formar a 800 vendedores (as) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	83	234	243	240	800
7954	1. Implementar 4 Planes de intervención a la infraestructura en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	0.77	1,23	1	1	4
	2. Implementar 4 Planes de intervención para el embellecimiento de las Plazas Distritales de Mercado.	1	1	1	1	4
7956	1. Realizar 14 actividades de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos,	2	4	4	4	14

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

PROYECTO	ACTIVIDADES	2024	2025	2026	2027	TOTAL
	festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.					
	2. Realizar 14 Estudios de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	2	4	4	4	14
	3. Administrar las 19 plazas Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	19	19	19	19	19
	4. Realizar 42 fortalecimientos psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.	6	12	12	12	42
7958	1. Implementar 4 Planes de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	1	1	1	1	4
	2. Realizar 3 acciones de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	3	3	3	3	3
	3. Gestionar 7 alianzas que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	1	2	2	2	7
7960	1. Fortalecer el 100% de la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos.	100%	100%	100%	100%	100%

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023


PROYECTO	ACTIVIDADES	2024	2025	2026	2027	TOTAL
	2. Mejorar el 100% de los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos	100%	100%	100%	100%	100%
	3. Fortalecer el 100% de las medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.	100%	100%	100%	100%	100%
	4. Incrementar la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	100%	100%	100%	100%	100%

3. DESCRIPCIÓN DE AVANCE DE LAS METAS


En la siguiente tabla se relaciona el avance físico de cada una de las metas del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá, Camina Segura” asociadas a los proyectos de inversión del IPES:

Tabla 4 AVANCE METAS 2025 PDD “BOGOTÁ CAMINA SEGURA”

PROYECTO	METAS	PROGRAMADO 2025	AVANCE A 31/12/2025	%
7927	212 - Fortalecer 58200 Negocio(s) locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad	305	305	100%
7932	386 - Implementar el 100% del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas	100%	100%	100%

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO		
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN		Código: PE01-FO-014
			Versión: 02
			Fecha: 01/06/2023

PROYECTO	METAS	PROGRAMADO 2025	AVANCE A 31/12/2025	%
7934	211 - Ejecutar 10 productos definidos en el plan de acción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	10	10	100%
	207 - Atender al menos 2.000 personas con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público incluyendo también las relacionadas al sistema de transporte de la ciudad.	596	596	100%
7950	202 - Lograr 62.500 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	685	685	100%
	195 - Formar 13.000 personas en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	234	234	100%
7954	66 - Intervenir la infraestructura de 17 Plazas Distritales de Mercado en Mantenimiento, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural	17	15.7	92.3%
7956	65 - Intervenir 7 Plazas Distritales de Mercado para el turismo y el fortalecimiento económico.	2	2	100%
	67 - Realizar 2 acciones permanentes para la operatividad de las plazas distritales de mercado, así como, actualizar el inventario de los puestos habilitados para la comercialización, de los vivanderos.	2	2	100%
7958	38 - Intervenir y organizar 16 zonas de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros	5	5	100%
7960	367 - Implementar 1 estrategia para fortalecimiento de la gestión	29,80%	29.80%	100%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

PROYECTO	METAS	PROGRAMADO 2025	AVANCE A 31/12/2025	%
	institucional y operativa para el sector desarrollo económico			

Fuente: Segplan a corte 31 de diciembre de 2025

A continuación, se da a conocer el avance cualitativo de las metas del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 - 2027:

- **Meta PDD - Fortalecer 58200 Negocio(s) locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad**


Se dio inicio al proceso de convocatoria del primer ciclo de intervención de la vigencia 2025, dirigido a unidades de negocio interesadas en recibir fortalecimiento. La convocatoria se realizó a través de la plataforma CityEmprende. En febrero finalizó la etapa de registro, con un total de 700 personas inscritas para 280 cupos disponibles. Posteriormente, se llevó a cabo el proceso de verificación de requisitos de ingreso, con el fin de dar inicio al primer ciclo en marzo. Durante el mes de abril, 55 unidades de negocio finalizaron satisfactoriamente el ciclo de fortalecimiento, correspondientes a 43 mujeres y 12 hombres.

En mayo, culminaron el proceso 14 unidades de negocio de la economía social lideradas por personas mayores, quienes recibieron fortalecimiento técnico especializado.

Asimismo, en el marco de la conmemoración del Mes de la Igualdad, se desarrollaron procesos de fortalecimiento con enfoque diferencial, en articulación con organizaciones sociales líderes de las marchas. Estas acciones estuvieron dirigidas a emprendimientos pertenecientes a los sectores LGBTI.

Durante mayo, se llevó a cabo el registro y análisis de requisitos, y en junio se dio inicio al ciclo de intervención. Actualmente, 30 emprendimientos están participando en este proceso, de los cuales 20 han sido reportados por cumplir con las condiciones y avances establecidos en la metodología de fortalecimiento.

A continuación, se presenta la asignación de emprendimientos sociales y módulos de alternativas de emprendimiento social, desarrollados durante la vigencia 2025. Estas unidades de negocio tienen como objetivo solucionar problemáticas sociales o ambientales, generando un impacto positivo en la comunidad, al tiempo que buscan asegurar su sostenibilidad financiera.

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

- ☐ Marzo: Se asignaron 7 unidades de emprendimiento social, de las cuales 6 fueron otorgadas a personas mayores de 60 años, incluyendo una persona en condición de discapacidad.
- ☐ Abril: Se asignaron 5 unidades de emprendimiento social a personas mayores de 60 años, entre ellas una en condición de discapacidad. Estas iniciativas fueron ubicadas en los siguientes espacios: Centro de Encuentro de Kennedy, Centro de Encuentro de Rafael Uribe Uribe, Conecta, Centro de Encuentro de Suba y la Alcaldía Local de Tunjuelito.
- ☐ Junio: Se adjudicaron 2 módulos de alternativas de emprendimiento social a mujeres mayores de 60 años, ubicadas en la Superintendencia de Industria y Comercio y en la Alcaldía Mayor de Bogotá.

En total, estas acciones impactaron positivamente a 14 personas mayores de 60 años, de las cuales 9 son mujeres y 5 hombres.

En relación a las alternativas de emprendimiento social, se tienen en total activos 108 con corte al segundo semestre, 9 personas con discapacidad, 88 personas mayores y 11 personas mayores con discapacidad. De estas personas, 64 mujeres y 44 hombres.

El penúltimo ciclo inició su proceso el 2 de septiembre con los recursos internos del área y el del convenio interadministrativo con IDEXUD, 124 emprendimientos se inscribieron en este ciclo.


Impactos y beneficios:

Durante el cuarto trimestre, se han logrado los siguientes impactos en beneficio de la ciudadanía:

- ☐ 124 unidades de negocio fortalecidas, contribuyendo a su sostenibilidad y crecimiento.
 - ☐ 18 nuevas alternativas de emprendimiento social para personas mayores y personas con discapacidad.
 - ☐ 108 emprendimientos sociales activos.
 - ☐ Fortalecimiento a 30 emprendimientos con enfoque diferencial en los sectores LGBTI, de los cuales 26 han finalizado su proceso.
- **Meta PDD - Implementar 1 estrategia para fortalecimiento de la gestión institucional y operativa para el sector desarrollo económico.**

A cierre de la vigencia 2025, se registra un cumplimiento del 100 % en la implementación de una estrategia para el fortalecimiento de la gestión institucional y operativa, enfocada en el fortalecimiento de los procesos de planeación institucional y gestión presupuestal como pilares para el análisis estratégico y la toma de decisiones.

Entre las principales acciones desarrolladas se destacan la actualización de la plataforma estratégica del IPES, así como la elaboración y publicación del Plan de Acción

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

Institucional y los planes exigidos por el Decreto 612 de 2018. Adicionalmente, se estructuraron estrategias orientadas al mejoramiento del relacionamiento con los grupos de valor, incluyendo iniciativas de racionalización de trámites, participación ciudadana y gestión del conocimiento.

Así mismo, se llevó a cabo la primera audiencia pública de rendición de cuentas, espacio en el cual se presentaron los avances, logros y resultados de la gestión institucional ante la ciudadanía y los grupos de valor, fomentando la transparencia, el control social y el diálogo participativo.

Se presenta avance en la implementación del Plan de Adecuación y Sostenibilidad SIGD–MIPG en 100%.

Como resultado de la medición del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión (FURAG) correspondiente a la vigencia 2024, el Instituto para la Economía Social – IPES obtuvo una calificación de 96,46% en su Índice de Desempeño Institucional. Este destacado resultado evidencia el compromiso de la entidad con la mejora continua, el cumplimiento de los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y la adopción de buenas prácticas administrativas, orientadas al fortalecimiento de la eficiencia, la transparencia y la calidad en la prestación de los servicios institucionales.


Asimismo, se fortalecieron las capacidades institucionales mediante la participación en espacios de formación y cooperación interinstitucional, se formuló la estrategia de racionalización de trámites y se realizó el monitoreo al Programa de Transparencia y Ética Pública, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión institucional y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad.

Por último, se formuló la estrategia de racionalización de trámites y se realizó el monitoreo al Programa de Transparencia y Ética Pública, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión institucional y al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad.

Impactos y beneficios:


Los avances alcanzados impactan positivamente a la ciudadanía al fortalecer la eficiencia, transparencia y calidad en la gestión pública. La racionalización de trámites facilita el acceso a servicios, reduce tiempos de respuesta y mejora la atención a los usuarios. El incremento en el Índice de Desempeño Institucional refleja una administración más efectiva y confiable, mientras que la implementación del Programa de Transparencia y Ética Pública promueve una mayor confianza y participación ciudadana. En conjunto, estos logros contribuyen a brindar servicios más oportunos, claros y accesibles para la comunidad.

- **Meta PDD - Ejecutar 10 productos definidos en el plan de acción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales**

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

Durante la vigencia 2025, el Instituto para la Economía Social – IPES ejecutó los 10 productos priorizados en el plan de acción de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales (PPDVVI). Las acciones realizadas contribuyeron significativamente a la atención, inclusión social, generación de ingresos, gobernanza territorial, acceso a información y fortalecimiento organizativo de la población vendedora informal del Distrito Capital. A continuación, se resumen los productos ejecutados:

- 1.1.4 Alternativas comerciales para personas adultas: 68 personas adultas fueron vinculadas a alternativas comerciales organizadas, lo que contribuye al derecho al trabajo digno. La mayoría de beneficiarios fueron mujeres y cabezas de hogar, en situación de vulnerabilidad económica y con bajo nivel educativo.
- 1.1.9 Alternativas comerciales para víctimas del conflicto armado: Se asignaron alternativas comerciales transitorias a 92 personas víctimas del conflicto armado, fortaleciendo la inclusión económica, la legalidad y la buena convivencia en el espacio público.
- 1.1.11 Programa de financiamiento de la economía popular: Se formuló el documento técnico del programa, estructurado mediante mesas interinstitucionales, con componentes operativos, financieros y de gobernanza, orientado a mitigar el riesgo de crédito informal y fomentar la inclusión financiera.
- 1.1.12 Registro y caracterización de vendedores informales: Se realizaron 16.907 registros y caracterizaciones, superando la meta (3200). La información recogida permitió el análisis sociodemográfico, el enfoque territorial y diferencial, y fortaleció la focalización de la oferta institucional.
- 1.2.4 Talleres de orientación para el empleo: Se capacitaron 234 vendedores y sus familias en habilidades socioemocionales y empleabilidad, mediante talleres de proyecto de vida laboral e inmersión a la vida laboral. Se destacó la participación de personas con discapacidad, víctimas y migrantes.
- 2.1.1 Plan de intervención de zonas de aglomeración: Se implementó el Plan de Intervención en zonas críticas mediante la estrategia “Mega Rutas”, con atención institucional integral en localidades priorizadas como La Concordia, Kennedy, 20 de Julio, Rafael Uribe Uribe y Santa Fe.
- 2.1.7 Lineamientos para la organización y regularización de la venta informal: Se formularon y aprobaron por la Comisión Intersectorial del Espacio Público los protocolos de aprovechamiento económico del espacio público y de ferias temporales, actualmente en socialización.
- 2.1.9 Guía de comportamiento y convivencia del vendedor informal: Se elaboró un documento técnico preliminar con participación de consejeros distritales, orientado a la corresponsabilidad y uso adecuado del espacio público. Está pendiente de aprobación.
- 3.1.2 Formación y capacitación de organizaciones de vendedores informales: Se realizaron rutas de formación con participación de cinco organizaciones: ASOBEN, Asociación de Emprendedores y Vendedores de Barrios Unidos, ASOVENPRO, Colectivo “De esta salimos juntos” y la Cooperativa Infantil, con certificación del SENA.
- 3.1.3 Estrategia de comunicación para la socialización de la oferta institucional: La Oficina de Comunicaciones diseñó e implementó una estrategia integral con

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

múltiples canales, incluyendo minisitio, podcast, personaje institucional y campañas de alto impacto como “Día del Vendedor” y “Decálogo del Vendedor”. Se estimaron 98.000 visualizaciones.

- **Meta PDD - Atender al menos 2.000 personas con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público incluyendo también las relacionadas al sistema de transporte de la ciudad.**


Durante la vigencia se logró alcanzar el 100% de la meta de atender a personas con alternativas de aprovechamiento económico del espacio público. Estas alternativas incluyeron la participación en ferias temporales, ferias permanentes y asignación de mobiliario semiestacionario, a través de procesos organizados, progresivos y articulados con el equipo territorial.

Entre las estrategias implementadas se destacan las ferias temporales temáticas como: Manos que Transforman, Asolourdes (La Concordia y Pablo VI), Asobolibreros, Memoria de las Víctimas, Fe y Tradición, Madres (Calle 170), LGBTI (Flores), Festival de la Lechona, Festival del Postre y el Pan, Festival de Verano, Festival del Deporte, Día de los Muertos, Feria de los Pueblos Indígenas y las ferias navideñas de fin de año, que en conjunto permitieron visibilizar y fortalecer los procesos comerciales de la población vendedora informal.

Adicionalmente, se brindó acceso a ferias permanentes como Calle 24 y Las Aguas, y se adelantó la asignación de 40 unidades de mobiliario semiestacionario y módulos en CED Centenario, contribuyendo a mejorar las condiciones para el ejercicio de actividades económicas en el espacio público.

Impactos y beneficios:

- Se ha consolidado una programación de ferias con enfoque de derechos, visibilizando grupos poblacionales específicos (víctimas, mujeres cabeza de hogar, población LGBTI, personas mayores).
- Las ferias realizadas han permitido ofrecer oportunidades de generación de ingresos reales e inmediatas a personas en situación de informalidad, fortaleciendo los canales institucionales de atención.
- En conjunto, estas acciones evidencian un esfuerzo institucional sostenido por fortalecer la inclusión económica de las vendedoras y vendedores informales, promover formas de comercio organizado y sostenible, y avanzar en la consolidación de una gestión del espacio público basada en la corresponsabilidad, la equidad y el reconocimiento del trabajo informal como parte de la economía social de la ciudad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

- **Meta PDD - Lograr 62.500 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.**

Durante la vigencia 2025, en el marco del cumplimiento de la meta asociada a la certificación de vendedores informales en competencias específicas y habilidades laborales, se logró un avance significativo, alcanzando la certificación de 685 vendedores informales y sus familias.

En particular, durante el tercer trimestre de 2025 se registró un avance del 81% en la emisión de certificados por parte del ente formador SENA, en el desarrollo de la Ruta de Formación en Manipulación de Alimentos implementada en la Plaza Distrital de Mercado (PDM) de Las Cruces.

De manera complementaria, se certificaron 685 personas en formación para el trabajo y/o en competencias laborales específicas, alineadas con la dinámica del mercado laboral y orientadas al cierre de brechas de talento humano, promoviendo especialmente la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.

Así mismo, se adelantó la convocatoria en las 19 Plazas Distritales de Mercado, para la participación en la Ruta de Formación en Manipulación de Alimentos en la industria de cárnicos, la cual se desarrolló en modalidad virtual, ampliando la cobertura y el acceso a los procesos formativos.


Impactos y beneficios:

Como resultado de estas acciones, vendedores de la economía informal y comerciantes fueron cualificados en diversas áreas de formación, tales como Manipulación de Alimentos, Sistemas Básicos, Comportamiento Emprendedor, Marketing Digital, Mercadeo y Comunicaciones, fortaleciendo sus capacidades técnicas y empresariales. Esto contribuyó directamente a mejorar sus oportunidades de inserción y permanencia en el mercado laboral, así como al fortalecimiento de sus unidades productivas.

- **Meta PDD - Formar 13.000 personas en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.**

Durante la vigencia 2025, se dio cumplimiento a la meta de formación en habilidades blandas, logrando beneficiar a 234 vendedores informales y sus familias a través de la implementación de la Ruta de Orientación para el Empleo del IPES.

Se alcanzó un avance del 100% (234 de 234 personas) en los procesos de formación en habilidades blandas, resultado de la implementación directa de las Rutas de Orientación

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

para el Trabajo por parte del IPES, sin dependencia de procesos de certificación externa, lo que permitió mayor eficiencia en la ejecución.

El desarrollo del proyecto fue fortalecido mediante convocatorias lideradas por la Subdirección de Formación y Empleabilidad, así como por el acompañamiento continuo en las Rutas de Formación Integral, garantizando una atención con enfoque diferencial. En este sentido, se destaca la participación de poblaciones étnicas (indígenas y afrodescendientes) y otros grupos poblacionales, reconociendo la multi caracterización de los beneficiarios.

Durante el periodo reportado, se implementaron cuatro (4) Rutas de Orientación para el Trabajo, desarrolladas en distintos escenarios estratégicos:

- Casa del Vendedor – Construyendo mi Proyecto Laboral
- Recinto Ferial del 20 de Julio – Construyendo mi Proyecto Laboral
- Alcaldía Local de Chapinero – Creando Oportunidades: Habilidades para el Mañana
- Casa de Participación de la Localidad de Bosa – Creando Oportunidades: Habilidades para el Mañana

Así mismo, se garantizó la expedición y remisión de constancias a los participantes, consolidando la trazabilidad del proceso formativo.

Resultados e impacto:

Las acciones implementadas permitieron fortalecer las habilidades blandas de los vendedores de la economía informal y sus familias, mejorando competencias clave para la empleabilidad como la comunicación, el trabajo en equipo y la proyección laboral. Esto contribuye a facilitar su inserción en el mercado laboral y al fortalecimiento de sus capacidades para la generación de ingresos, en coherencia con los objetivos de inclusión productiva y desarrollo económico.


- **Meta PDD - Intervenir la infraestructura de 17 Plazas Distritales de Mercado en Mantenimiento, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural**

Al cierre de vigencia se realizó la intervención en el mantenimiento de las siguientes 14 Plazas Distritales de mercado:

Concordia, 12 de octubre, 7 de agosto, Santander, Ferias, las Cruces, Samper Mendoza, Perseverancia, 20 de julio, Restrepo, Kennedy, San Carlos, Lucero y San Benito, garantizando la preservación y funcionalidad de la infraestructura comercial.

Adicionalmente, se avanzó con el reforzamiento de las Plazas Distrital de Mercado:

- ☐ Fontibón avance Total 83.7%

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

- ☐ Quiriguá avance Total 100%
- ☐ Trinidad Galán avance Total 70.5%

El porcentaje reportado de los reforzamientos corresponde al avance de obra el cual se encuentra soportado en las actas del comité de seguimiento a obra.

Impactos y beneficios:

Las intervenciones de mantenimiento y reforzamiento en las Plazas Distritales de Mercado han mejorado la seguridad, funcionalidad y condiciones de estos espacios, beneficiando tanto a comerciantes como a usuarios. Estas acciones fortalecen el abastecimiento local, impulsan la economía popular, promueven la recuperación del espacio público y contribuyen a la preservación del patrimonio cultural de la ciudad, generando así entornos más seguros, accesibles y dignos para la ciudadanía.


- **Meta PDD - Intervenir 7 Plazas Distritales de Mercado para el turismo y el fortalecimiento económico.**

Durante el cuarto trimestre de 2025, se han adelantado acciones preparatorias clave orientadas al cumplimiento de la meta de intervención con enfoque turístico y de fortalecimiento económico en plazas distritales de mercado. En esta etapa, se formuló la proyección de actividades para dos plazas a intervenir (La Perseverancia y 12 de Octubre) y una tercera con acciones de mantenimiento (La Concordia), como parte del enfoque integral de valorización del patrimonio gastronómico y cultural de estos espacios.

Asimismo, se han iniciado acercamientos institucionales y comunitarios para el diseño de recorridos turísticos, con el propósito de consolidar circuitos de valor que articulen las plazas con la oferta cultural y turística de la ciudad. Estas gestiones se desarrollan de manera articulada con el Instituto Distrital de Turismo (IDT), con quien se trabaja mancomunadamente en la planeación operativa y estratégica de las acciones previstas para 2025.

Como resultado relevante, ya se cuenta con un plan de intervención para el reconocimiento de atractivos turísticos en plazas distritales, el cual orientará las actividades de promoción y activación económica en la segunda mitad del año. Este plan incluye criterios de selección de plazas, enfoque territorial, y acciones de promoción del turismo cultural y gastronómico, lo que representa un avance importante en la estructuración de la intervención.

Con el IDT se gestionó un recorrido para el 18 de julio con turistas extranjeros para la plaza de mercado 12 de Octubre con un minicurso en el centro de innovación gastronómica con las cocineras de la propia plaza, enseñándoles la preparación del Ajiaco Santafereño, comprando ingredientes en la plaza. Participaron 10 turistas de diversos países.

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023


Así mismo, se realizó un recorrido turístico en la Plaza de Mercado La Perseverancia con turistas nacionales con enfoque gastronómico, con la participación de 15 personas. Igualmente, en el mes de septiembre se realizó otro recorrido en esta PDM con la participación de 10 turistas nacionales que viven en el exterior. Durante el mes de noviembre se realizaron dos (2) recorridos turísticos: uno en la PDM 12 de Octubre y otro en la PDM La Perseverancia. En diciembre se llevó a cabo el último recorrido turístico en la PDM 12 de Octubre.

- **Meta PDD - Realizar 2 acciones permanentes para la operatividad de las plazas distritales de mercado, así como, actualizar el inventario de los puestos habilitados para la comercialización, de los vivanderos.**

Durante el cuarto trimestre de 2025, se han implementado acciones orientadas al fortalecimiento de la operatividad y visibilidad de las plazas distritales de mercado, así como avances en procesos de articulación institucional para la actualización del inventario de puestos habilitados.

Adicionalmente se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- ☐ Se realizó el proceso de planeación 2025, cumpliendo con el funcionamiento de elementos, como administración, vigilancia y aseo, los cuales se firmaron en el mes de abril.
- ☐ Se han elaborado los reportes de causación del uso y ocupación mensual a septiembre, la cual se mantiene en el 72,4%
- ☐ El festival del Arroz se realizó en mayo en asocio con la Embajada de Japón, Fedearroz y Vanti en 12 plazas (12 de octubre, 20 de julio, 7 de agosto, Restrepo, Fontibón, La Concordia, Perseverancia, Las Cruces, Ferias, Samper Mendoza, Santander y Trinidad Galán). Adicionalmente, se contó con la participación de la Plaza de Paloquemao y Las Flores. Se vendieron 8.360 platos equivalente a \$225.720.000. Total, restaurantes participantes: 82.
- ☐ Se han hecho los acercamientos con el Concejo de Bogotá para la modificación de las fechas de FritangaFest, dado que esta actividad responde a un Acuerdo Distrital, con el fin de pasarlo para agosto y no en octubre, porque económicamente no es tan efectivo al coincidir con la semana de receso. En este momento, se estima que se harán dos festivales de fritangafest: uno en agosto y otro en octubre.
- ☐ Para el día de la madre se realizaron diferentes actividades culturales y actos de reconocimiento a las madres vivanderas y comerciantes de las plazas distritales de mercado.
- ☐ Se elaboraron los reportes de causación y participación, en la cual la Plazas Distritales de Mercado llegan a un 5,8% frente a Corabastos.
- ☐ Se firmó el Memorando de Entendimiento con la Cámara de Comercio de Bogotá, el cual tiene por objeto que puedan ir a las plazas para incentivar a que se inscriban y/o actualicen información, y en contraprestación, las plazas de mercado podrán participar en sus ferias. La firma se realizó en el mes de julio y el acto protocolario en el mes de agosto. Actualmente, se estableció un comité para articulación de actividades.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023


- Se llevó a cabo 1 festival de fritangafest: Se realizó entre el 7 y 10 de agosto, con la participación de 12 plazas distritales de mercado, 18 piqueteaderos y restaurantes tradicionales, 3 emprendimientos rurales y 2 puntos comerciales del IPES. En total, se vendieron 29.326 combos para un recaudo de \$733.150.000. Se contó con la participación de 70 comercios.
- Se llevó a cabo el Festival del Tamal, desarrollado del 5 al 8 de diciembre, con la participación de comerciantes de las siguientes Plazas Distritales de Mercado (PDM): 3 de la PDM 12 de Octubre, 6 de la PDM 20 de Julio, 4 de la PDM 7 de Agosto, 1 de la PDM El Carmen, 2 de la PDM Fontibón, 6 de la PDM Kennedy, 2 de la PDM La Concordia, 4 de La Perseverancia, 5 de Las Cruces, 4 de Las Ferias, 3 de Quirigua, 8 de Restrepo, 2 de Samper Mendoza, 1 de San Carlos, 3 de Santander y 4 de Trinidad Galán. Adicionalmente, se contó con la participación de 9 comerciantes de la Plaza de Mercado de Paloquemao.
- **Meta PDD - Intervenir y organizar 16 zonas de aglomeración de venta informal para contribuir a la organización del espacio público en la ciudad, para el fortalecimiento del tejido productivo y la inclusión social en los corredores críticos, en la séptima, el 20 de Julio, entre otros.**

Durante la vigencia 2025, el Instituto para la Economía Social – IPES intervino y organizó las cinco (5) zonas de aglomeración priorizadas, cumpliendo en su totalidad con la meta establecida para 2025 en el Plan Distrital de Desarrollo. Las zonas intervenidas fueron: 20 de Julio (San Cristóbal), Plaza Lourdes y Calle 76 (Chapinero), La Concordia (La Candelaria) y Plaza de las Américas (Kennedy).

Estas intervenciones se desarrollaron bajo la metodología OASIS (Observación, Análisis, Socialización, Implementación y Sostenibilidad), la cual permitió un abordaje técnico y estructurado del territorio, iniciando con procesos de observación y diagnóstico, y avanzando hacia fases de implementación y sostenibilidad de las acciones. A pesar de las dificultades iniciales asociadas a limitaciones operativas y de recurso humano, se logró consolidar un proceso de intervención integral y progresivo.

Entre los principales hitos de este avance, se destaca la implementación de las “megarutas territoriales”, una estrategia innovadora que garantizó la presencia institucional continua durante siete días consecutivos en cada una de las zonas priorizadas. Esta modalidad permitió realizar más de 10.000 atenciones integrales a vendedores informales, acercando la oferta institucional sin afectar el desarrollo de sus actividades.

Las acciones desarrolladas incluyeron atención psicosocial, orientación en empleabilidad, procesos de registro y caracterización, actualización de datos en el sistema HEMI, socialización de protocolos de aprovechamiento económico del espacio público, recorridos de sensibilización y jornadas pedagógicas. Estas acciones se ejecutaron bajo un enfoque interinstitucional, en articulación con entidades distritales como las Alcaldías Locales, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Secretaría de Integración Social, la Secretaría de la Mujer, el SENA, Colpensiones y entidades financieras y culturales.


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

Este conjunto de intervenciones permitió avanzar en la organización del espacio público, la inclusión social de la población vendedora informal y el fortalecimiento del tejido productivo en zonas críticas de la ciudad. La experiencia desarrollada posiciona al proyecto como una práctica efectiva de gestión pública que prioriza la dignificación del trabajo informal y el acceso a oportunidades, en el marco del aprovechamiento ordenado y corresponsable del espacio público.

- **Meta PDD - Implementar el 100% del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicas.**

Durante el tercer trimestre de 2025, el IPES fortaleció su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) bajo el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI), alineado con normas y marcos como ISO/IEC 27001:2022, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, y Ley 1712 de 2014. Se avanzó en las cinco fases del ciclo MSPI: Diagnóstico, Planificación, Implementación, Evaluación y Mejora Continua. Se ejecutaron actividades de desarrollo, soporte y mantenimiento del sistema HEMI. Se atendieron nuevos requerimientos funcionales, evidenciados mediante el dashboard de versiones y control de cambios. Las actividades de soporte se monitorean mensualmente, garantizando disponibilidad, optimización y continuidad operativa, se implementó un nuevo sistema de telefonía VoIP con UNE/TIGO, reemplazando la línea E1 discontinuada por ETB. Así mismo se han realizado las siguientes acciones:

- ☐ Infraestructura y Servidores: se actualizaron los sistemas operativos de todos los servidores, aplicando parches de seguridad críticos. Así mismo, se trasladó el datacenter institucional a la nueva sede bajo el Contrato 322-2025 con GRUPO AVM S.A.S.
- ☐ Redes y VoIP: se configuraron redes VLAN y QoS para optimizar el tráfico de voz y se realizaron pruebas de conectividad para garantizar la calidad del servicio telefónico.
- ☐ Correo Electrónico: Se fortaleció la plataforma SmartKey con mejoras en seguridad, monitoreo, firewall (WAF) y restricciones geográficas.
- ☐ Plataformas Institucionales: Goobi GRP: Se implementaron ajustes en reportes, formatos DIAN, nómina y ferias temporales, HEMI: Se ejecutaron desarrollos, mantenimiento y soporte continuo, Power BI: Renovación de licenciamiento bajo el contrato 315/2025, GLPI: Depuración de usuarios y ajustes de roles para optimizar flujos de atención, Sistema de Turnos: Ajustes en encuestas e informes y Biométrico: Configuración, actualización de base de datos y depuración de usuarios.
- ☐ Página Web e Intranet: Avanza la migración del portal institucional de Joomla a Drupal, cumpliendo estándares de gobierno digital.
- ☐ Suite Visión Empresarial (Contrato 253-2024): Se ejecutaron mejoras funcionales y soporte al sistema documental, se brindó capacitación, asistencia y revisión de funcionalidades alineadas al SIGD-MIPG y se fortaleció la gestión documental con nuevas tipologías, roles y lineamientos funcionales.


	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

- ☐ Equipos de Cómputo: Se atendieron 132 tickets técnicos con tiempos promedio de atención entre 1 y 4 horas.
- ☐ Se fortaleció el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) bajo el Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI), alineado con normas y marcos como ISO/IEC 27001:2022, Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, y Ley 1712 de 2014.
- ☐ Se avanzó en las cinco fases del ciclo MSPI: Diagnóstico, Planificación, Implementación, Evaluación y Mejora Continua.
- ☐ Se atendieron nuevos requerimientos funcionales, evidenciados mediante el dashboard de versiones y control de cambios. Las actividades de soporte se monitorean mensualmente, garantizando disponibilidad, optimización y continuidad operativa.


● **Actividades de los Proyectos de Inversión:**

Tabla 5 AVANCE ACTIVIDADES DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

PROYECTO	ACTIVIDADES	PROGRAMADO 2025	AVANCE A 31/12/2025	%
7927	1. Asistir técnica y empresarialmente a 1.110 los emprendedores conforme a las características de los emprendimientos.	280	280	100%
	2. Generar 21 espacios a los emprendedores en procesos de educación e inclusión financiera.	6	6	100%
	3. Establecer 21 oportunidades de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de los emprendedores.	6	6	100%
	4. Asignar 90 alternativas de generación de ingresos a vendedores informales, personas mayores y/o en condición de discapacidad.	25	25	100%
7932	1. Fortalecer el 100% el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada una de sus políticas	100%	100%	100%
	2. Fortalecer el 100% la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad.	100%	100%	100%
	3. Ajustar el 100% de los trámites y OPAS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor.	100%	100%	100%

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

PROYECTO	ACTIVIDADES	PROGRAMADO 2025	AVANCE A 31/12/2025	%
	4. Promover la mejora continua en el 100% de los servicios, a través de mecanismos de participación ciudadana.	100%	100%	100%
7934	1. Adelantar 50.000 procesos de registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	16907	16907	100%
	2. Gestionar 4000 alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	1005	1005	100%
	3. Realizar 4 informes de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales.	1	1	100%
7950	1. Certificar a 2.400 vendedores (as) de la economía informal y sus familias, en competencias específicas y habilidades laborales.	685	685	100%
	2. Formar a 800 vendedores (as) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	234	234	100%
7954	1. Implementar 4 Planes de intervención a la infraestructura en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	1.23	1.01	81.7%
	2. Implementar 4 Planes de intervención para el embellecimiento de las Plazas Distritales de Mercado.	1	0.55	55%
7956	1. Realizar 14 actividades de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	4	4	100%
	2. Realizar 14 Estudios de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	4	4	100%
	3. Administrar las 19 plazas Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	19	19	100%


 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

PROYECTO	ACTIVIDADES	PROGRAMADO 2025	AVANCE A 31/12/2025	%
	4. Realizar 42 fortalecimientos psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.	12	12	100%
7958	1. Implementar 4 Planes de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	1	1	100%
	2. Realizar 3 acciones de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	3	3	100%
	3. Gestionar 7 alianzas que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	2	2	100%
7960	1. Fortalecer el 100% de la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos.	100%	100%	100%
	2. Mejorar el 100% de los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos	100%	100%	100%
	3. Fortalecer el 100% de las medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.	100%	100%	100%
	4. Incrementar la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	100%	100%	100%

Avance cualitativo de las metas de los proyectos de inversión:

- **Asistir técnica y empresarialmente a 1.110 los emprendedores conforme a las características de los emprendimientos.**

Durante el transcurso de la vigencia, se inició el proceso de convocatoria del primer ciclo de intervención de la vigencia 2025, para las unidades de negocio interesadas en

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

fortalecimiento. Este proceso se ha realizado a través de la página de CityEmprende. En febrero finalizaron los registros (700 personas para 280 cupos) e inició el proceso de verificación de los requisitos de ingreso para iniciar el primer ciclo en marzo. El inicio tomó más tiempo por la contratación. En abril 55 unidades de negocio finalizaron el ciclo de fortalecimiento, quedando por debajo de lo programado, debido a que el equipo de intervención se encuentra al 50%. Se espera que los 40 faltantes finalicen en el mes de agosto, junto con el otro ciclo. En total, son 43 mujeres y 12 hombres.

En mayo finalizaron 14 unidades de negocio de la economía social de personas mayores, quienes recibieron fortalecimiento técnico. Con las organizaciones sociales líderes de las marchas en el marco del mes de la Igualdad, se organizaron procesos de fortalecimiento con enfoque diferencial con emprendimientos pertenecientes a los sectores LGBTI. En mayo se realizó el registro y el estudio de requisitos y en junio se inició el ciclo, en el cual están participando 30 emprendimientos, de los cuales se reportan 20 dado que a este punto cumplen con las condiciones y avances de cumplimiento del proceso.

Teniendo en cuenta que no se tendrá recurso para contratación directa, se está estructurando un proceso para el fortalecimiento en cumplimiento de la meta.

Con las organizaciones sociales líderes de las marchas en el marco del mes de la Igualdad, se organizaron procesos de fortalecimiento con enfoque diferencial con emprendimientos pertenecientes a los sectores LGBTI. En mayo se realizó el registro y el estudio de requisitos y en junio se inició el ciclo, en el cual están participando 30 emprendimientos, de los cuales finalizaron el proceso satisfactoriamente en julio 26, otros siguen en el proceso. Adicionalmente, 9 emprendimientos de otros perfiles en una convocatoria realizada por el Concejo de Bogotá culminaron su proceso.


El penúltimo ciclo inició su proceso el 2 de septiembre con los recursos internos del área y el del convenio interadministrativo con IDEXUD.

- **Generar 21 espacios a los emprendedores en procesos de educación e inclusión financiera.**

Con MiBanco se hizo un acompañamiento de educación financiera para unidades de negocio de la economía informal, adicionalmente, se contó con la presencia de Credibanco y Redeban para la socialización de medios de pago.

En abril, se realizaron talleres de formación financiera con MiBanco y Redeban, sobre conciencia financiera y el nuevo mecanismo de las llaves de Redeban para las transferencias. Participaron 7 emprendimientos.

Se realizó un espacio con Credibanco, Redebanco y Mibanco con un enfoque en la conciencia financiera y medios de pago en el mes de junio. Participaron 27 emprendimientos.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

Se está haciendo la planeación para que en octubre se realicen 2 actividades de inclusión financiera.

- **Establecer 21 oportunidades de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de los emprendedores.**

Durante el transcurso de la vigencia, se realizó una feria en Kennedy el 14 y el 15 de marzo y fue enfocada en productos para mascotas con todo tipo de elementos: comida, juguetes, accesorios, correas, etc.

Se realizó una feria en conjunto con Colsubsidio en abril dividida en 2 actividades: en el marco del día del niño y el Holyfest, con una participación total de 11 emprendimientos, 9 mujeres y 2 hombres.

Se realizó la feria de emprendimiento con enfoque LGBTI en el marco del mes de la igualdad y el orgullo. Se realizó en dos espacios: la plaza fundacional de Bosa y en la Alcaldía Local de Kennedy, con la participación de 13 emprendimientos.

Se realizó una feria el 16 y 17 de agosto, Festival del Viento en asocio con Colsubsidio, en el club Bellavista con la participación de 10 emprendimientos, la cual tuvo un impacto positivo en la reactivación económica de estos, alcanzando ventas superiores a los \$2.400.000.


- **Asignar 90 alternativas de generación de ingresos a vendedores informales, personas mayores y/o en condición de discapacidad.**

Durante el transcurso de la vigencia, se realizó la asignación de 12 unidades de emprendimiento social, de los cuales 9 son personas mayores, y 3 son personas con discapacidad.

En el mes de junio se adjudicaron 2 módulos de alternativas de emprendimiento social a 2 mujeres personas mayores en la Super Intendencia de Industria y comercio, y otra en la Alcaldía Mayor de Bogotá. Con estas 2 nuevas alternativas, tenemos en total activos 104 emprendimientos sociales con corte al primer semestre, 10 personas con discapacidad, 80 personas mayores y 14 personas mayores con discapacidad. De estas personas, 56 mujeres y 48 hombres.

En el mes de septiembre se adjudicó un emprendimiento social en la Alcaldía Local de Fontibón a una persona mayor. Al cierre de septiembre se tienen asignados 101 emprendimientos sociales activos, de los cuales 10 son personas con discapacidad, personas mayores 82 y 9 personas mayores con discapacidad. De estas, 57 son mujeres y 44 hombre.

- **Fortalecer el 100% el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada una de sus políticas.**

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

Durante el transcurso de la vigencia, se destaca la actualización de la plataforma estratégica del IPES, así como la revisión, aprobación y publicación de los documentos estratégicos y formatos de estructuración de los instrumentos de planeación y gestión (Plan de Acción, Planes de Decreto 612, Plan de Austeridad, Plan Institucional de Gestión Ambiental y Plan Estratégico Institucional). De igual manera, se realizaron los seguimientos de los planes estratégicos e institucionales.

Se monitoreo el esquema de riesgos de corrupción y gestión de los trece (13) procesos de la Entidad del último cuatrimestre de la vigencia 2024. Así mismo, se formularon los Riesgos de gestión y corrupción. Se desarrolló un proceso para la inclusión de las observaciones de los grupos de valor en la formulación de los riesgos de corrupción y gestión.


Por otro lado, la Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico realizó el seguimiento de los compromisos y decisiones contemplados en el Comité Institucional de Gestión y Desempeño - CIGD consolidando más de 40 compromisos, con un cumplimiento general del 100 %, evidenciando avances sostenidos en la gestión institucional.

Así mismo, los referentes de las diferentes subdirecciones y oficinas realizaron el reporte de las actividades del Plan de Acción Institucional, con el reporte de avances en la herramienta SuiteVision y la divulgación de actividades en medios internos y externos. Se alcanzó un 100% de avance en la implementación del Plan de Adecuación y Sostenibilidad SIGD–MIPG, fase de direccionamiento estratégico. Además, según el resultado del Índice de Desempeño Institucional (IDI) 2024, la Entidad obtuvo un puntaje de 96,4 puntos, reflejando un incremento significativo en las 19 políticas evaluadas. Finalmente, durante la vigencia se llevó a cabo la actualización de los canales de comunicación interna y externa con el fin de optimizar los mecanismos de difusión y los flujos de información institucional, promoviendo que la ciudadanía cuente con información clara, oportuna y relevante de la Entidad.

- **Fortalecer el 100% la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad.**

Frente a las acciones dirigidas al fortalecimiento de la gestión del conocimiento e innovación se resalta que:

- ☐ El IPES presentó ante la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), una propuesta de oportunidades de trabajo conjunto para la gestión de alianzas y cooperación. Como resultado del acercamiento con KOICA para la “Encuesta sobre la demanda de voluntarios de KOICA Amigos del Mundo (World Friends)” bajo tres líneas, formación para el empleo, formación para el emprendimiento y formación en economía social, El IPES recibirá acompañamiento de un experto por 6 meses durante el 2026.
- ☐ Participación en la construcción del memorando de entendimiento entre el IPES y

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

la alcaldía de San Juan de Puerto Rico. Este memorando tiene por objeto promover, desarrollar y fortalecer la cooperación mutua con el fin de intercambiar experiencias y conocimientos entre LAS CIUDADES, en torno a los programas, planes, modelos y proyectos en materia de desarrollo económico, con el fin de promover el desarrollo económico integral y sostenible de las ciudades de Bogotá y de San Juan.


- ☐ Participó en los eventos “Guía para la Gestión Integral del Riesgo en Entidades Públicas”, organizado por el Departamento Administrativo de la Función Pública, y “Herramientas para la Regulación de Calidad y una Oferta de Impacto”, liderado por la Secretaría General. Estos espacios constituyeron escenarios efectivos de capacitación, intercambio de conocimiento y fortalecimiento de capacidades institucionales en temas de innovación pública, cooperación interinstitucional y gestión del conocimiento.
- ☐ Se llevó a cabo el seguimiento al plan de mejoramiento archivístico institucional y al proceso de gestión documental, lo que permitió consolidar los avances en la organización, clasificación y preservación de la información institucional. Como parte de este proceso, se realizó la actualización de la pirámide documental de la Entidad, contribuyendo a garantizar una adecuada gestión, acceso, conservación y disposición de los documentos institucionales conforme a los lineamientos normativos y mejores prácticas de gestión documental.
- **Ajustar el 100% de los trámites y OPAS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor.**

Durante el transcurso de la vigencia, se estructuró la Estrategia de Racionalización de Trámites 2025. Se realizaron mesas de trabajo con los referentes de las diferentes dependencias de la Entidad responsables de los trámites y de los OPAS (Otros Procedimientos Administrativos y Servicios). Así mismo, se adelantó la gestión ante el Departamento Administrativo de la Función Pública para la asignación de usuario en el Sistema Único de Información de Trámites (SUIT) y se llevó a cabo el registro en la sede electrónica de la entidad. Además, se realizó el seguimiento a los datos operacionales de los trámites y OPAS de la Entidad correspondientes al cuarto trimestre de la vigencia 2025.

- **Promover la mejora continua en el 100% de los servicios, a través de mecanismos de participación ciudadana.**

Durante el transcurso de la vigencia, se implementaron las siguientes acciones en el marco del Plan de Participación Ciudadana:

- ☐ Se ofrecieron 2 capacitaciones en participación ciudadana al talento humano, fortaleciendo competencias internas para la atención y vinculación con la

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023


comunidad, con una de ellas liderada por la Veeduría Distrital.

- ☐ Se llevaron a cabo 9 diálogos de co-creación, que permitieron formular 3 protocolos de aprovechamiento del espacio público a cargo del IPES, incorporando aportes de la ciudadanía en decisiones estratégicas.
- ☐ Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024, ejercicio formal de control social en el que la Entidad presentó resultados de gestión; contó con la asistencia de 115 personas de forma presencial y 394 visualizaciones en YouTube, evidenciando un interés significativo de la comunidad en el seguimiento institucional.
- ☐ Se desarrollaron 4 diálogos ciudadanos con temáticas diferenciadas: cultura y responsabilidad en el espacio público; servicios y protocolos en rutas de formación y empleabilidad; experiencias de unidades de emprendimiento; y enfoque diferencial para la población migrante en economía informal — cada uno contribuyendo a recoger percepciones, necesidades y propuestas puntuales de distintos grupos sociales.
- ☐ Se reestructuró el menú Participa, conforme a los lineamientos de la Función Pública, quedando su acceso y consulta de forma más intuitiva y amigable para la ciudadanía.
- ☐ Se remitió la propuesta de Política Pública a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico -SDDE, la cual incluye la agenda pública

En cuanto a Políticas Públicas, se realizó el seguimiento de los 21 planes de acción activos. Adicionalmente, se realizó la depuración de productos en 6 de ellas, en los que estaban identificados como de gestión, se modificaron en sus indicadores, de modo que se reclasificaran como productos de bienes y servicios, para que el beneficio para la ciudadanía fuese más claro.

- **Adelantar 50.000 procesos de registro, identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales.**

Durante la vigencia 2025, se adelantaron un total de 16.907 procesos de registro, identificación, caracterización y/o actualización de datos de vendedoras y vendedores informales. Este avance es resultado del trabajo articulado entre el equipo territorial y los equipos operativos y técnicos de la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad (SGRSI), quienes han liderado las actividades de campo y sistematización.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

Este ejercicio representa un avance significativo en el reconocimiento de los vendedores y vendedoras informales, potencialmente objeto de atención por parte del Instituto, lo cual facilita su vinculación a rutas integrales de atención y el acceso a la oferta institucional disponible.

Las acciones se enmarcaron en estrategias de atención directa, con enfoque diferencial y territorial, que permitieron la recolección y validación de información sociodemográfica clave, con el fin de promover la vinculación efectiva de esta población a bienes y servicios institucionales. Destaca en particular la implementación de las “megarutas territoriales”, una estrategia de gestión que garantizó la atención integral en localidades priorizadas como San Cristóbal, La Candelaria, Santa Fe, Kennedy, Rafael Uribe Uribe y Chapinero. Estas jornadas permitieron realizar el diligenciamiento de formularios, la firma de formatos de socialización y la actualización sistemática de información en el sistema HEMI, sin afectar las dinámicas económicas de los beneficiarios.


Cabe resaltar que toda la información recolectada ha sido sistematizada en la Herramienta Misional (HEMI), garantizando trazabilidad, seguridad y capacidad de análisis de los datos. No obstante, se reconoce la necesidad de seguir fortaleciendo la infraestructura técnica para evitar afectaciones en el proceso de carga y asegurar la disponibilidad continua de la herramienta como soporte del componente misional de la entidad.

- **Gestionar 4.000 alternativas comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales.**

Al cierre de la vigencia 2025, se ha gestionado un total de 1005 alternativas comerciales, lo que representa un avance del 100 % frente a la meta establecida para la vigencia. Esta gestión ha permitido mantener activa la oferta de espacios que han estado a disposición de la población vendedora informal como alternativas de generación de ingresos, en concordancia con los lineamientos de inclusión económica y uso regulado del espacio público.

La ejecución de estas alternativas ha sido posible gracias al funcionamiento de esquemas implementados en vigencias anteriores, especialmente para beneficiarios con asignación previa al 30 de junio de 2024. En este sentido, se han mantenido operativos 225 módulos en puntos comerciales, así como 100 cupos en la Feria de las Aguas y 120 en la Feria de la Calle 24, de acuerdo con los reportes consolidados por las áreas responsables. De igual manera, se ha gestionado en la realización de ferias temporales y asignaciones durante esta vigencia.

Es importante señalar que el cumplimiento de esta meta conlleva una inversión operativa considerable por parte del IPES, la cual incluye recursos logísticos y de talento humano que permiten garantizar el funcionamiento, sostenibilidad y condiciones dignas de estos espacios. Entre los componentes cubiertos se encuentran: vigilancia, aseo, suministro de servicios públicos (energía, acueducto, alcantarillado), fumigación, control de vectores,

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

administración, arrendamientos, mantenimiento de infraestructura, así como la logística necesaria para la organización de ferias institucionales.

Con base en lo anterior, Se reporta la operación continua de ferias permanentes en Calle 24 y Las Aguas, con una capacidad conjunta de 220 espacios, y el funcionamiento de 374 módulos ubicados en Puntos Comerciales, respaldado por pagos periódicos que garantizan su operatividad (servicios públicos, administración, vigilancia, etc). Así mismo, se avanzó en el proceso de asignación de 40 unidades de mobiliario semiestacionario, lo cual fortaleció el portafolio de alternativas formales y seguras para la generación de ingresos.

En el marco de las ferias de temporada y temáticas, se habilitaron espacios comerciales en eventos como: Manos que Transforman, Asolourdes, Asobolibreros, Memoria de las Víctimas, Fe y Tradición, Feria de Madres en Suba, Feria LGBTI, Festival de la Lechona, Talante Corferias, Festival del Postre y el Pan, Festival del Deporte, Día de los Muertos, Feria de los Pueblos Indígenas y las ferias navideñas de fin de año. Todas estas acciones se ejecutaron bajo lineamientos institucionales de uso temporal del espacio público y con acompañamiento técnico, administrativo y logístico por parte del equipo territorial.


De igual forma, se han ejecutado acciones de mantenimiento y mejora de infraestructura en diferentes espacios comerciales, lo que ha incluido inversiones en puntos comerciales como Santa Lucía, CED Centenario y Flores de la 200, así como en puntos de encuentro como Alcalá. También se adelantó el mantenimiento de 21 módulos de quioscos y se realizó la adquisición de 61 parasoles destinados a mobiliarios semiestacionarios, lo que contribuye a mejorar las condiciones de trabajo y presentación de estos espacios.

Estas acciones fortalecen la sostenibilidad de las alternativas ofrecidas por el IPES y permiten avanzar en el cumplimiento de las metas institucionales, garantizando condiciones adecuadas para el ejercicio económico de la población vendedora informal, al tiempo que se dignifica su actividad en el espacio público bajo criterios de equidad, funcionalidad y corresponsabilidad.

- **Realizar 4 informes de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales.**

Con corte al cierre de la vigencia 2025, se consolida el informe de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales, cumpliendo con la meta establecida. Este informe consolida y analiza el avance de los productos priorizados para el cuatrienio, articulados a los objetivos, componentes y líneas estratégicas de la política pública. El proceso de seguimiento incluyó acciones para visibilizar el progreso de cada uno de los componentes de la política, tanto desde la ejecución técnica como desde su impacto en la atención integral de la población vendedora informal.

Adicionalmente, la Subdirección de Gestión, Redes Sociales e Informalidad del Instituto para la Economía Social – IPES ha consolidado avances importantes en la

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

implementación de acciones orientadas al fortalecimiento de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores informales, en articulación con el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura 2024–2027”. Estas acciones han permitido dar continuidad a procesos misionales, mejorar las condiciones de la población atendida y promover alternativas de inclusión productiva en el espacio público con enfoque territorial, poblacional, diferencial y derechos humanos.

- **Certificar a 2.400 vendedores (as) de la economía informal y sus familias, en competencias específicas y habilidades laborales.**

Durante el transcurso de la vigencia, se obtuvo el 100 % (685 de 685 personas). Para el primer trimestre se certificaron 30 personas de la economía informal, a través de 9 rutas de formación integral en los siguientes temas:

- ☐ Manipulación de alimento
- ☐ Sistemas Básico
- ☐ Inglés Básico

Ahora bien, para el segundo trimestre se llevó a cabo una (1) Ruta de Orientación para el Trabajo:

- ☐ Alcaldía Local de Barrios Unidos- "CREANDO OPORTUNIDADES: HABILIDADES PARA EL MAÑANA".


En el tercer trimestre se llevó a cabo una (1) Ruta de Formación Integral Curso de Mercadeo y Comunicación en el Punto Vive Digital Kennedy

Como resultado de los procesos formativos desarrollados en el cuarto trimestre, se logró la certificación de 685 vendedores y vendedoras de la economía informal, contribuyendo al avance en el cumplimiento de la meta establecida de certificar 2.400 personas en competencias específicas y habilidades laborales.

- **Formar a 800 vendedores (as) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.**

Durante la vigencia se desarrollaron acciones de formación orientadas al fortalecimiento de habilidades blandas y competencias para la empleabilidad de vendedores y vendedoras de la economía informal y sus familias, en el marco de la Ruta de Orientación para el Empleo del IPES.

En este proceso se llevaron a cabo dos rutas de formación para el trabajo denominadas “Construyendo mi Proyecto Laboral”, realizadas en la Casa del Vendedor y en el Recinto Ferial del 20 de Julio, espacios en los cuales se brindaron herramientas relacionadas con

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

proyecto de vida laboral, fortalecimiento de capacidades personales y preparación para procesos de inserción laboral.

Adicionalmente, se adelantó una ruta de orientación para el trabajo el, en el marco del Consejo Local de Discapacidad en la Alcaldía Local de Barrios Unidos, ampliando el acceso a procesos formativos dirigidos a poblaciones con enfoque diferencial.

De manera complementaria, se realizaron los trámites administrativos para la expedición de constancias de participación correspondientes a los procesos formativos desarrollados.

Como resultado de las acciones adelantadas, durante la vigencia 2025 se logró formar a un total de 234 vendedores y vendedoras de la economía informal y sus familias en habilidades blandas, a través de la Ruta de Orientación para el Empleo del IPES, contribuyendo al avance en el cumplimiento de la meta establecida de formar 800 personas.

- **Implementar 4 Planes de intervención a la infraestructura en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.**


En el transcurso de la vigencia, se presentó avance en la formulación del plan de intervención a la infraestructura en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado, en el cual, se relacionan las plazas a intervenir, su ubicación y actividades a realizar. Además, se llevó a cabo la publicación en la plataforma SECOP II de los estudios previos elaborados de equipos especiales. Así mismo, se avanzó con el reforzamiento de las siguientes Plazas Distrital de Mercado:

- ☐ Fontibón avance Total 83.7%
- ☐ Quiriguá avance Total 100%
- ☐ Trinidad Galán avance Total 70.5%

El porcentaje reportado de los reforzamientos corresponde al avance de obra el cual se encuentra soportado en las actas del comité de seguimiento a obra. Lo anterior, contribuye a la mitigación del riesgo estructural, al mejoramiento de las condiciones de seguridad y operación para comerciantes y usuarios, y al fortalecimiento de la infraestructura comercial distrital.

- **Implementar 4 Planes de intervención para el embellecimiento de las Plazas Distritales de Mercado.**

En el transcurso de la vigencia se presentó avance en la formulación del plan de intervención para el embellecimiento de las Plazas Distritales de Mercado, el cual, se relacionan las plazas a intervenir, su ubicación y actividades a realizar. Así mismo, se presenta avance en el proceso de contratación del suministro de ferretería, con la publicación del estudio previo correspondiente en la plataforma SECOP II, como parte de la estructuración del proceso requerido para el desarrollo de las actividades contempladas

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO <small>Instituto para la Economía Social</small></p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

en el proyecto. Esto permitirá avanzar con las intervenciones programadas en las plazas de mercado, una vez se hayan cumplido los requisitos contractuales establecidos.

- **Realizar 14 actividades de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.**

Durante el transcurso de la vigencia, se realizaron las siguientes actividades de fortalecimiento comercial y empresarial:


- Las Plazas Distritales de Mercado participaron en la Vitrina ANATO 2025, a fin de promover la gastronomía tradicional y los productos típicos de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá fortaleciendo su visibilidad y generando oportunidades comerciales.
- El festival del Arroz se realizó en mayo en asocio con la Embajada de Japón, Fedearroz y Vanti en 12 plazas (12 de octubre, 20 de julio, 7 de agosto, Restrepo, Fontibón, Concordia, Perseverancia, Cruces, Ferias, Samper Mendoza, Santander y Trinidad Galán. Adicionalmente se contó con la participación de la Plaza de Paloquemao y Las Flores. Se vendieron 8.360 platos equivalente a 225.720.000. Total, restaurantes participantes: 82
- El del mes de agosto se realizó entre el 7 y 10 de agosto el FritangaFest, con la participación de 12 plazas distritales de mercado, 18 piqueteaderos y restaurantes tradicionales, 3 emprendimientos rurales y 2 puntos comerciales del IPES. En total, se vendieron 29.326 combos para un recaudo de \$733.150.000. Se contó con la participación de 70 comercios.

- **Realizar 14 Estudios de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad**

Durante el transcurso de la vigencia, se realizó el primer informe de participación en el mes de marzo, alcanzando una participación del 5,8%, con un ligero aumento frente al cierre del 2024. Se realizó el segundo informe en el mes de junio, manteniendo la participación del 5,8%, a pesar del aumento en ventas de volúmenes de las plazas distritales de mercado, ya que Corabastos también incrementó considerablemente sus ventas. Se realizó la tercera medición de las plazas de mercado, la cual arrojó que las PDM ofertaron 12.110 toneladas promedio mes, lo que equivale a un 6,0% de la participación de volúmenes con respecto a Corabastos.

- **Administrar las 19 plazas Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.**

Se realizó la apertura de las 19 Plazas Distritales de Mercado garantizando el abastecimiento de los ciudadanos de Bogotá con el acercamiento de los alimentos de primera necesidad a las zonas de concentración donde se ubican las Plazas. Se contaron

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023


con las condiciones sanitarias y de salubridad adecuadas para la comercialización de alimentos en estos espacios, se realizaron jornadas de desinfección y aseo general

Se elaboraron los reportes de causación del uso y ocupación con corte a junio, la cual está 72,4%. Se tiene contratado solo el 50% del personal administrativo de las plazas de mercado, dada la coyuntura de contratación (suspensión hasta que se dé aprobación por parte del Confis), personal que ya es definitivo para el resto del 2025, dado que no hay autorización de contratar más CPS.

- **Realizar 42 fortalecimientos psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.**

Con el objetivo de fortalecer el pilar “Fortalecimiento a la asociatividad y la participación de los comerciantes y los usuarios del servicio en la toma de decisiones” la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización SESEC, implementó durante el primer semestre, actividades psicosociales y de bienestar para los comerciantes y comunidad en general de las plazas de mercado.

- ☐ Se inició con la implementación de la “Campaña Mercado en Armonía Unidos por el bienestar común” con el propósito de fomentar una cultura de trabajo en equipo, respeto mutuo y cooperación entre los comerciantes de las Plazas Distritales De Mercado y promover la armonía dentro del espacio comercial a través de la mejora del servicio y el trato interpersonal. La campaña consistió en un recorrido individualizado, puesto a puesto, con el objetivo de promover valores esenciales como el respeto, la colaboración pilares fundamentales para lograr un mercado y comercialización armonioso y próspero, en el que tanto los comerciantes, como los clientes puedan beneficiarse de un entorno limpio y organizado.
- ☐ Se implementó la campaña “Limpieza y Convivencia: la fórmula para un mercado exitoso”, se sensibilizó a los comerciantes sobre la importancia de mantener un ambiente limpio, lo que contribuye a la convivencia pacífica y al éxito comercial, destacándose que la limpieza adecuada no solo previene enfermedades y mejora la salud pública, sino que también hace el mercado más atractivo para los clientes, lo que puede incrementar las ventas y la satisfacción de los consumidores.
- ☐ Se realizó la Campaña ¡Diversidad que nos une somos plaza...somos todos! en las plazas de mercado con el objetivo de fomentar un ambiente de respeto, inclusión y convivencia en las plazas, reconociendo y celebrando la diversidad cultural, de género, identidad y procedencia de todas las personas que las integran, para construir un espacio seguro, armónico y enriquecedor para comerciantes donde se promueve el respeto y la inclusión hacia todas las personas, independiente de su cultura, género, identidad u origen, a través de la sensibilización.
- ☐ En junio se implementó la campaña "Atender con el Corazón". Promover prácticas de atención al cliente basadas en el respeto, la amabilidad y la escucha activa, fortaleciendo la convivencia en las plazas de mercado que contribuya a la seguridad alimentaria y el bienestar de la ciudadanía. Total, participantes: 225 comerciantes.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

- En septiembre se realizó la campaña “Trabajemos Seguros, Vivamos Tranquilos”. Promover una cultura de autocuidado, prevención y corresponsabilidad entre los comerciantes y trabajadores de la plaza de mercado, con el fin de reducir los accidentes laborales y fortalecer la convivencia en el entorno de trabajo.
- **Implementar 4 Planes de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.**

Durante la vigencia 2025, el Instituto para la Economía Social – IPES implementó en su totalidad el Plan de Intervención de las Zonas de Aglomeración, instrumento técnico-operativo que permitió organizar territorialmente cinco zonas críticas de venta informal: 20 de Julio (San Cristóbal), Plaza Lourdes y Calle 76 (Chapinero), La Concordia (La Candelaria) y Plaza de las Américas (Kennedy).

El plan fue diseñado e implementado bajo los lineamientos metodológicos OASIS (Observación, Análisis, Socialización, Implementación y Sostenibilidad), incorporando variables relacionadas con seguridad urbana, afectaciones al espacio público y condiciones de peatonalización, en el marco del programa “Espacio Público Seguro e Inclusivo”.


Su ejecución incluyó el levantamiento de información en campo, la caracterización de dinámicas comerciales, el diseño participativo de acciones territoriales y la puesta en marcha de estrategias de sostenibilidad. Se llevaron a cabo recorridos de observación, diagnósticos comunitarios, y jornadas de socialización, sensibilización y pedagogía dirigidas a los vendedores informales, residentes y transeúntes de los sectores intervenidos.

Uno de los hitos más importantes fue la puesta en marcha de las “megarutas territoriales”, modelo de atención institucional que permitió más de 10.000 atenciones integrales a vendedoras y vendedores informales sin afectar sus dinámicas económicas, fortaleciendo así el principio de corresponsabilidad en la gestión del espacio público.

La implementación del plan contó con articulación interinstitucional activa con Alcaldías Locales, Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de la Mujer, Integración Social, Colpensiones, SENA y entidades financieras, garantizando el acceso efectivo a servicios sociales y productivos por parte de la población objetivo."

- **Realizar 3 acciones de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.**

Durante la vigencia 2025 se ejecutaron las tres (3) acciones de sostenibilidad definidas para el fortalecimiento de la autorregulación y la corresponsabilidad de los vendedores informales en las zonas de aglomeración. Estas acciones fueron desarrolladas de manera

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

permanente e integral a lo largo del año, con alcance en las tres Gerencias Territoriales (Norte, Centro y Sur), en articulación con las intervenciones territoriales del proyecto.

Las tres acciones de sostenibilidad implementadas fueron:

- Jornadas de socialización y pedagogía: En estos espacios se abordaron temáticas como el decálogo del buen uso del espacio público, erradicación del trabajo infantil, convivencia ciudadana, cuidado de espacios comunes, y socialización de los protocolos de aprovechamiento económico y de ferias temporales. Estas actividades promovieron el reconocimiento de derechos y deberes entre los vendedores informales, fomentando su corresponsabilidad en la organización del espacio público.
- Oferta institucional intersectorial: Se realizaron ejercicios de articulación para acercar bienes y servicios a la población vendedora informal, incluyendo orientación en empleabilidad, servicios sociales, programas productivos, afiliación a sistemas de seguridad social y trámites ante entidades como Colpensiones, SENA y Secretaría de Integración Social.
- Atención integral y acompañamiento psicosocial: Se prestó atención individual y grupal con enfoque psicosocial a población vendedora informal, abordando casos de alta vulnerabilidad, situaciones familiares críticas, afectaciones en salud mental y casos de conflicto en el territorio, con acompañamiento profesional por parte del equipo interdisciplinario del IPES.


Estas acciones se desarrollaron de forma continua a lo largo de los doce meses del año, con presencia en las zonas de aglomeración priorizadas, permitiendo no solo el sostenimiento de las intervenciones previas, sino también la generación de condiciones favorables para su sostenibilidad en el tiempo. Su implementación evidencia un enfoque territorial, preventivo e incluyente en la gestión del espacio público y en la consolidación de relaciones de confianza entre la institucionalidad y la población vendedora informal."

- **Gestionar 7 alianzas que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.**

Durante la vigencia 2025 se logró el cumplimiento total de la meta, mediante la gestión y formalización de dos alianzas estratégicas público-privadas, orientadas a mejorar el acceso de la población vendedora informal a bienes y servicios institucionales y financieros, y a fortalecer sus trayectorias económicas y sociales.

Las alianzas formalizadas fueron:

- Fondo Nacional del Ahorro (FNA): Esta alianza contempla una ruta de inclusión financiera diseñada específicamente para la población vendedora informal, históricamente excluida del sistema financiero tradicional. A través de esta colaboración, se han acercado soluciones de ahorro y programas de vivienda, promoviendo la bancarización y el acceso a beneficios crediticios de largo plazo para personas dedicadas a actividades comerciales en el espacio público.

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

- Bancamía: La alianza con esta entidad financiera permitió habilitar un portafolio integral de productos y servicios financieros y no financieros dirigidos a vendedores informales vinculados al IPES, tales como microcréditos, cuentas de ahorro, asesoría financiera y fortalecimiento empresarial. Esta acción contribuye al fortalecimiento de unidades productivas, la formalización económica y la sostenibilidad de la economía popular en la ciudad.
- **Fortalecer el 100% de la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos.**


Durante la vigencia se alcanzó un avance del 100 % de la meta, mediante la ejecución de acciones técnicas y contractuales orientadas al fortalecimiento de la gestión de datos del IPES. En el componente contractual, se realizó la adquisición de licencias y servicios especializados para la administración y soporte de la solución de antivirus, con el fin de fortalecer la seguridad de la información y garantizar la continuidad operativa de los servicios tecnológicos.

De manera complementaria, se implementó el Acuerdo de Confidencialidad y Manejo de la Información, se actualizaron los instrumentos de planeación tecnológica establecidos en el Decreto 612 de 2018, tales como el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI), el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información y el Plan de Tratamiento de Riesgos, y se avanzó en la actualización del Catálogo de Sistemas de Información 2025 y del inventario AS-IS de la infraestructura tecnológica, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad, confiabilidad y control de los datos institucionales.

- **Mejorar el 100% de los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos.**

Durante la vigencia se alcanzó un avance acumulado del 100 % de la meta, mediante la ejecución de acciones contractuales y técnicas orientadas al fortalecimiento integral de los sistemas de información del IPES. En el componente de gobernanza y sostenibilidad tecnológica, se adelantaron procesos para la adquisición de licencias de seguridad informática (antivirus) y la renovación del soporte de la licencia Oracle, garantizando la protección, estabilidad y continuidad de las bases de datos institucionales.

Adicionalmente, se fortalecieron los sistemas de información HEMI y GOOBI mediante actividades de desarrollo, soporte y mantenimiento, así como a través de procesos de capacitación y transferencia de conocimiento, con el fin de optimizar su uso y operación. Finalmente, se consolidaron avances en analítica de datos mediante la renovación del licenciamiento de Power BI y la elaboración del diagnóstico de analítica institucional, contribuyendo al fortalecimiento de la toma de decisiones basada en información confiable y oportuna.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

- **Fortalecer el 100% de las medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.**

Durante la vigencia se alcanzó un avance acumulado del 100 % de la meta, mediante la implementación de medidas técnicas y organizacionales orientadas a la protección de la información del IPES. En el componente técnico, se adelantaron procesos contractuales para la adquisición y soporte de soluciones de seguridad informática, incluyendo el licenciamiento de antivirus, la renovación de la plataforma Fortinet, la adquisición de switches con integración FortiLinky la implementación de una solución basada en inteligencia artificial para el análisis de red, fortaleciendo los mecanismos de detección de amenazas y garantizando la continuidad operativa de los servicios tecnológicos.

De manera complementaria, se consolidaron acciones de seguridad organizacional mediante la implementación del Acuerdo de Confidencialidad y Manejo de la Información y la actualización de los instrumentos de planeación tecnológica establecidos en el Decreto 612 de 2018. Así mismo, se avanzó en la actualización del Catálogo de Sistemas de Información 2025 y en el levantamiento del inventario AS-IS de la infraestructura tecnológica, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión de riesgos, el control de accesos y la capacidad institucional de respuesta frente a incidentes de seguridad de la información.

- **Incrementar la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.**


Durante la vigencia se alcanzó un avance acumulado del 100 % de la meta, mediante el fortalecimiento integral de la infraestructura tecnológica y de los sistemas de información del IPES. En el componente de ciberseguridad, se adelantó el proceso contractual para la adquisición, configuración y soporte de la solución de antivirus, con el fin de garantizar la protección frente a ciberamenazas y la continuidad operativa de los servicios tecnológicos.

Así mismo, se realizó la renovación del soporte de la licencia Oracle, asegurando la sostenibilidad, disponibilidad y confiabilidad de las bases de datos institucionales. De manera complementaria, se fortalecieron los sistemas de información HEMI y GOOBI mediante actividades de desarrollo, soporte y mantenimiento, acompañadas de procesos de capacitación y transferencia de conocimiento para optimizar su uso y gestión.

Adicionalmente, se avanzó en el fortalecimiento de la analítica de datos mediante la renovación del licenciamiento de Power BI y la elaboración del diagnóstico de analítica institucional, contribuyendo a mejorar los procesos de análisis de información y la toma de decisiones basada en datos confiables y oportunos.

4. DIFICULTADES EVIDENCIADAS PARA EL AVANCE DE LAS METAS

Durante la vigencia 2025, la ejecución de los proyectos de inversión presentó diversas dificultades operativas, técnicas y logísticas que han impactado el ritmo de cumplimiento

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023


de algunas metas programadas para la vigencia. A continuación, se resumen de manera general los principales obstáculos identificados:

- Limitaciones en recurso humano operativo y técnico: Se evidenció una capacidad reducida en los equipos territoriales y técnicos asignados para la realización de actividades clave, como caracterización, intervención de las zonas de aglomeración y despliegue territorial. Esta situación ha limitado la cobertura, la frecuencia de atención en terreno y el avance simultáneo de acciones en diferentes zonas de la ciudad.
- Sobrecarga de funciones en equipos misionales: Las subdirecciones misionales enfrentan una alta carga de actividades relacionadas con atención directa, acompañamiento institucional, levantamiento de información y coordinación interinstitucional, lo que ha restringido la disponibilidad de tiempo y recursos para la ejecución acelerada de ciertas metas.
- Demoras asociadas a terceros aliados o contratistas: Se presentaron retrasos en el cumplimiento de metas vinculadas a convenios con entidades externas, como el SENA, debido a problemas internos en sus plataformas tecnológicas que afectaron la entrega oportuna de certificados. Aunque se han realizado gestiones de seguimiento y solicitudes de mejora, los retrasos han incidido directamente en los porcentajes de avance reportados.
- Retos en la articulación con aliados estratégicos: La consolidación de alianzas público-privadas ha requerido tiempos prolongados para su estructuración y formalización, lo cual ha ralentizado la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento económico y sostenibilidad de la población beneficiaria.


5. AVANCE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación, se relaciona el avance presupuestal consolidado de los proyectos de inversión a corte 31 de diciembre de 2025:


Tabla 6 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ACTIVIDADES

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023


PROYECTOS DE INVERSIÓN IPES 2024-2027	ACTIVIDADES	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
7927-Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C.	1-Asistir 1.110 unidades de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	\$ 926.052.002	\$ 838.909.575	91%	\$ 686.573.838	74%
	2-Generar 21 espacios para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera	\$ 158.665.500	\$ 158.665.500	100%	\$ 26.864.000	17%
	3-Establecer 21 oportunidades de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	\$ 563.861.500	\$ 563.178.530	99.88%	\$ 478.962.392	85%
	4-Asignar 90 alternativas de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	\$ 147.227.998	\$ 147.227.998	100%	\$ 81.000.000	55%
TOTAL		\$ 1.795.807.000	\$ 1.707.981.603	95,1%	\$ 1.273.400.230	70.9%
7932-Fortalecimiento para optimizar los procesos, la gestión estratégica y operativa del IPES Bogotá D.C.	1-Fortalecer el 100% el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	\$ 7.188.747.150	\$ 7.098.673.501	98,7%	\$ 6.033.861.250	83,9%
	2-Fortalecer el 100% la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	\$ 916.292.500	\$ 916.292.500	100%	\$ 853.449.407	93,1%
	3-Ajustar el 100% de los trámites y OPAS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	\$ 201.291.950	\$ 201.291.950	100%	\$ 182.446.667	90,6%
	4-Promover el 100% de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	\$ 453.378.050	\$ 414.150.000	91,3%	\$ 399.321.428	88,1%
TOTAL		\$ 8.759.709.650	\$ 8.630.407.951	98,5%	\$ 7.469.078.752	85,3%
7934-Implementación de la Política	1-Adelantar 50.000 Registro(s), identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los	\$ 1.500.275.000	\$ 1.500.275.000	100%	\$ 1.450.805.000	96,7%

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN IPES 2024-2027	ACTIVIDADES	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales Bogotá D.C	vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales					
	2-Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	\$ 12.980.859.838	\$ 12.616.496.905	97,2%	\$ 7.942.576.690	61,2%
	3-Realizar 4 informes de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales	\$ 476.033.333	\$ 476.033.333	100%	\$ 455.650.000	95,7%
TOTAL		\$ 14.957.168.171	\$ 14.592.805.238	97,6%	\$ 9.849.031.690	65,8%
7950-Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C	1-Certificar a 2.400 vendedores (as) de la economía informal y sus familias, en competencias específicas y habilidades laborales.	\$ 745.950.000	\$ 738.430.000	99,0%	\$ 712.725.000	95,5%
	2-Formar a 800 vendedores (as) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	\$ 151.720.000	\$ 151.600.000	99,9%	\$ 146.160.000	96,3%
TOTAL		\$ 897.670.000	\$ 890.030.000	99,1%	\$ 858.885.000	95,7%
7954-Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las	1-Implementar 4 Planes de intervención a la infraestructura en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	\$ 8.373.474.000	\$ 8.148.834.439	97,3%	\$ 5.293.830.099	63,2%
	2-Implementar 4 Planes de intervención para el embellecimiento de las Plazas Distritales de Mercado.	\$ 808.000.000	\$ 763.594.434	94,5%	\$ 11.023.767	1,4%


	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN IPES 2024-2027	ACTIVIDADES	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.						
TOTAL		\$ 9.181.474.000	\$ 8.912.428.873	97,1%	\$ 5.304.853.866	57,8%
7956-Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.	1-Realizar 14 actividades de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	\$ 1.112.377.804	\$ 1.112.374.447	100%	\$ 864.464.252	77,7%
	2-Realizar 14 Estudios de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	\$ 644.475.948	\$ 644.475.948	100%	\$ 528.294.684	82,0%
	3-Administrar las 19 plazas Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	\$ 20.483.303.248	\$ 19.920.977.331	97,3%	\$ 17.586.459.833	85,9%
	4-Realizar 42 fortalecimientos psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.	\$ 220.497.000	\$ 220.497.000	100%	\$ 193.292.394	87,7%
TOTAL		\$ 22.460.654.000	\$ 21.898.324.726	97,5%	\$ 19.172.511.163	85,4%
7958-Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social Bogotá D.C.	1-Implementar 4 Planes de intervención de las zonas de aglomeración en el espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.	3.492.036.333	3.479.635.995	99,6%	3,264.003.474	93,5%
	2-Realizar 3 acciones de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	5.526.170.667	5.462.592.677	98,8%	4.421.908.929	80,0%

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO		
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN		Código: PE01-FO-014
			Versión: 02
			Fecha: 01/06/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN IPES 2024-2027	ACTIVIDADES	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
	3-Gestionar 7 alianzas que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	353.000.000	353.000.000	100%	347.866.667	98,5%
TOTAL		\$ 9.371.207.000	\$ 9.295.228.672	99,2%	\$ 8.033.779.070	85,7%
7960-Fortalecimiento para optimizar la calidad, confiabilidad, seguridad y accesibilidad de la información de los datos del Instituto Para la Economía Social - IPES Bogotá D.C	1-Fortalecer el 100% de la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos, almacenamiento y controles de calidad de los datos.	\$ 272.213.000	\$ 272.204.250	100%	\$ 236.831.677	87,0%
	2-Mejorar el 100% de los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos	\$ 831.068.182	\$ 830.853.480	100%	\$ 540.139.272	65,0%
	3-Fortalecer el 100% de las medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.	\$ 669.145.231	\$ 669.145.231	100%	\$ 473.279.503	70,7%
	4-Incrementar la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	\$ 502.670.587	\$ 502.670.587	100%	\$ 332.786.941	66,2%
TOTAL		\$ 2.275.097.000	\$ 2.274.873.548	100%	\$ 1.583.037.393	69,6%

Fuente: Bodgata a corte 31 de diciembre de 2025

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

A continuación, se relaciona el avance a corte 31 de diciembre de 2025, en la ejecución de las reservas presupuestales constituidas por la entidad al finalizar la vigencia 2024:

Tabla 7 EJECUCIÓN RESERVAS PRESUPUESTALES 2024 A CORTE 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PROYECTO DE INVERSIÓN	RESERVA PPTAL	GIROS RESERVA	SALDO	% EJEC
7927 - Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C.	\$ 234.972.451	\$ 233.803.617	\$ 1.168.834	99,5%
7932 - Fortalecimiento para optimizar los procesos, la gestión estratégica y operativa del IPES Bogotá D.C.	\$ 761.408.918	\$ 758.575.584	\$ 2.833.334	99,6%
7934 - Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales Bogotá D.C.	\$ 2.584.315.242	\$ 2.210.408.853	\$ 373.906.389	85,5%
7950 - Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C.	\$ 128.514.000	\$ 128.514.000	\$ 0	100%
7954 - Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.	\$ 4.582.428.256	\$ 3.535.247.072	\$ 1.047.181.184	77,1%
7956 - Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C.	\$ 740.881.307	\$ 721.853.175	\$ 19.028.132	97,4%
7958 - Aprovechamiento del espacio público donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social Bogotá D.C.	\$ 716.919.468	\$ 694.946.833	\$ 21.972.635	96,9%
7960 - Fortalecimiento para optimizar la calidad, confiabilidad, seguridad y accesibilidad de la información de los datos del Instituto Para la Economía Social - IPES Bogotá D.C.	\$ 792.998.700	\$ 722.175.572	\$ 70.823.128	91,1%
TOTAL	\$ 10.542.438.342	\$ 9.005.524.706	\$ 1.536.913.636	85,4%


Fuente: Bogdata corte 31 de diciembre de 2025

Para finalizar, evidenciamos la relación entre el avance físico y presupuestal para cada una de las actividades:


	FORMATO		
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN		Código: PE01-FO-014
			Versión: 02
			Fecha: 01/06/2023

Tabla 8 EJECUCIÓN FÍSICA Y PRESUPUESTAL METAS PROYECTOS DE INVERSIÓN A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

PROYECTOS DE INVERSIÓN	ACTIVIDADES	REPORTE CUANTITATIVO			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		PROG	AVANCE	%	APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
7927-Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C.	1-Asistir 1.110 unidades de negocio técnica y empresarialmente conforme a las características de las mismas.	280	280	100%	\$ 926.052.002	\$ 838.909.575	91%	\$ 686.573.838	74%
	2-Generar 21 espacios para las unidades de negocio en procesos de educación e inclusión financiera	6	6	100%	\$ 158.665.500	\$ 158.665.500	100%	\$ 26.864.000	17%
	3-Establecer 21 oportunidades de comercialización a través de diferentes estrategias que favorezcan el potencial productivo de las unidades de negocio	6	6	100%	\$ 563.861.500	\$ 563.178.530	99.88%	\$ 478.962.392	85%
	4-Asignar 90 alternativas de generación de ingresos a vendedores informales personas mayores y/o en condición de discapacidad	25	25	100%	\$ 147.227.998	\$ 147.227.998	100%	\$ 81.000.000	55%
SUBTOTAL					\$ 1.795.807.000	\$ 1.707.981.603	95,1%	\$ 1.273.400.230	70.9%
7932-Fortalecimiento para optimizar los procesos, la gestión	1-Fortalecer el 100% el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG con la participación de cada uno de sus políticas	100%	100%	100%	\$ 7.188.747.150	\$ 7.098.673.501	98,7%	\$ 6.033.861.250	83,9%

	FORMATO		
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN		Código: PE01-FO-014
			Versión: 02
			Fecha: 01/06/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN	ACTIVIDADES	REPORTE CUANTITATIVO			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		PROG	AVANCE	%	APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
estratégica y operativa del IPES Bogotá D.C.	2-Fortalecer el 100% la gestión del conocimiento e innovación entre los colaboradores de la entidad	100%	100%	100%	\$ 916.292.500	\$ 916.292.500	100%	\$ 853.449.407	93,1%
	3-Ajustar el 100% de los trámites y OPAS de acuerdo a las necesidades y expectativas de los grupos de valor	100%	100%	100%	\$ 201.291.950	\$ 201.291.950	100%	\$ 182.446.667	90,6%
	4-Promover el 100% de los mecanismos de participación para la mejora continua de los servicios.	100%	100%	100%	\$ 453.378.050	\$ 414.150.000	91,3%	\$ 399.321.428	88,1%
SUBTOTAL					\$ 8.759.709.650	\$ 8.630.407.951	98,5%	\$ 7.469.078.752	85,3%
7934-Implementación de la Política Pública Distrital de Vendedoras y Vendedores Informales Bogotá D.C	1-Adelantar 50.000 Registro(s), identificación, caracterización, y/o actualización de datos de los vendedores informales para su reconocimiento y vinculación a bienes y servicios institucionales	16907	16907	100%	\$ 1.500.275.000	\$ 1.500.275.000	100%	\$ 1.450.805.000	96,7%
	2-Disponer de 4000 Alternativa(s) comerciales y/o acciones para la generación de ingresos de vendedoras y vendedores informales	1005	1005	100%	\$ 12.980.859.838	\$ 12.616.496.905	97,2%	\$ 7.942.576.690	61,2%
	3-Realizar 4 informes de seguimiento a la implementación de la Política Pública Distrital de	1	1	100%	\$ 476.033.333	\$ 476.033.333	100%	\$ 455.650.000	95,7%

	FORMATO		
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN		Código: PE01-FO-014
			Versión: 02
			Fecha: 01/06/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN	ACTIVIDADES	REPORTE CUANTITATIVO			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		PROG	AVANCE	%	APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
	Vendedoras y Vendedores Informales								
SUBTOTAL					\$ 14.957.168.171	\$ 14.592.805.238	97,6%	\$ 9.849.031.690	65,8%
7950-Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal de Bogotá D.C	1-Certificar a 2.400 vendedores (as) de la economía informal y sus familias, en competencias específicas y habilidades laborales.	685	685	100%	\$ 745.950.000	\$ 738.430.000	99,0%	\$ 712.725.000	95,5%
	2-Formar a 800 vendedores (as) de la economía informal y sus familias en habilidades blandas a través de la Ruta de Orientación para el empleo del IPES.	234	234	100%	\$ 151.720.000	\$ 151.600.000	99,9%	\$ 146.160.000	96,3%
SUBTOTAL					\$ 897.670.000	\$ 890.030.000	99,1%	\$ 858.885.000	95,7%
7954-Mantenimiento para fortalecer la infraestructura a través de mantenimiento preventivo, correctivo, Embellecimiento y/o reforzamiento estructural de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C	1-Implementar 4 Planes de intervención a la infraestructura en sus diferentes Plazas Distritales de Mercado.	1.23	1.01	81,7%	\$ 8.373.474.000	\$ 8.148.834.439	97,3%	\$ 5.293.830.099	63,2%
	2-Implementar 4 Planes de intervención para el embellecimiento de las Plazas Distritales de Mercado.	1	0.55	55%	\$ 808.000.000	\$ 763.594.434	94,5%	\$ 11.023.767	1,4%



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

FORMATO

INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: PE01-FO-014

Versión: 02

Fecha: 01/06/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN	ACTIVIDADES	REPORTE CUANTITATIVO			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		PROG	AVANCE	%	APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
SUBTOTAL					\$ 9.181.474.000	\$ 8.912.428.873	97,1%	\$ 5.304.853.866	57,8%
7956-Administración y Fortalecimiento de las Plazas Distritales de Mercado de Bogotá D.C	1-Realizar 14 actividades de fortalecimiento comercial y empresarial para incrementar la Participación de las PDM como escenarios turísticos con actividades como festivales gastronómicos, festival de hierbas, vitrinas comerciales, eventos de ciudad, entre otros.	4	4	100%	\$ 1.112.377.804	\$ 1.112.374.447	100%	\$ 864.464.252	77,7%
	2-Realizar 14 Estudios de volúmenes, Comparativo de precios y Percepción de clientes para identificar la participación de las PDM en el abastecimiento alimentario de la ciudad	4	4	100%	\$ 644.475.948	\$ 644.475.948	100%	\$ 528.294.684	82,0%
	3-Administrar las 19 plazas Distritales de mercado según el modelo de gestión y administración.	19	19	100%	\$ 20.483.303.248	\$ 19.920.977.331	97,3%	\$ 17.586.459.833	85,9%
	4-Realizar 42 fortalecimientos psicosociales y de bienestar dirigido a los comerciantes y sus familias.	12	12	100%	\$ 220.497.000	\$ 220.497.000	100%	\$ 193.292.394	87,7%
SUBTOTAL					\$ 22.460.654.000	\$ 21.898.324.726	97,5%	\$ 19.172.511.163	85,4%
7958-Aprovechamiento del espacio público	1-Implementar 4 Planes de intervención de las zonas de aglomeración en el	1	1	100%	3.492.036.333	3.479.635.995	99,6%	3,264.003.474	93,5%



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto para la Economía Social

FORMATO


INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: PE01-FO-014

Versión: 02


Fecha: 01/06/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN	ACTIVIDADES	REPORTE CUANTITATIVO			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		PROG	AVANCE	%	APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
donde converge la población vendedora informal para fortalecer la economía social Bogotá D.C.	espacio público de la ciudad teniendo en cuenta las problemáticas asociadas con seguridad, afectación del espacio público y zonas de peatonalización, contribuyendo al programa espacio público seguro e inclusivo.								
	2-Realizar 3 acciones de sostenibilidad dirigidas a los vendedores informales ubicados en las zonas de aglomeración contribuyendo a la autorregulación y corresponsabilidad con la ciudad.	3	3	100%	5.526.170.667	5.462.592.677	98,8%	4.421.908.929	80,0%
	3-Gestionar 7 alianzas que faciliten el relacionamiento público - privado, en función de atender las necesidades de la población vendedora informal en el espacio público.	2	2	100%	353.000.000	353.000.000	100%	347.866.667	98,5%
SUBTOTAL					\$ 9.371.207.000	\$ 9.295.228.672	99,2%	\$ 8.033.779.070	85,7%
7960-Fortalecimiento para optimizar la calidad, confiabilidad,	1-Fortalecer el 100% de la gestión de datos en políticas, capacitaciones, procedimientos y almacenamiento	100%	100%	100%	\$ 272.213.000	\$ 272.204.250	100%	\$ 236.831.677	87,0%

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social</p>	FORMATO		
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN		Código: PE01-FO-014
			Versión: 02
			Fecha: 01/06/2023

PROYECTOS DE INVERSIÓN	ACTIVIDADES	REPORTE CUANTITATIVO			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025				
		PROG	AVANCE	%	APROPIACIÓN	COMPROMISOS	%	GIROS	%
seguridad y accesibilidad de la información de los datos del Instituto Para la Economía Social - IPES Bogotá D.C	controles de calidad de los datos.								
	2-Mejorar el 100% de los sistemas de información de la entidad en la gobernanza de datos, interoperabilidad de datos y la analítica de datos	100%	100%	100%	\$ 831.068.182	\$ 830.853.480	100%	\$ 540.139.272	65,0%
	3-Fortalecer el 100% de las medidas de seguridad físicas y técnicas para proteger los datos contra el acceso no autorizado, divulgación, alteración o destrucción y aumentar las respuestas a incidentes de violaciones de datos.	100%	100%	100%	\$ 669.145.231	\$ 669.145.231	100%	\$ 473.279.503	70,7%
	4-Incrementar la Infraestructura de datos robusta y escalable, e implementación de herramientas de ciberseguridad.	100%	100%	100%	\$ 502.670.587	\$ 502.670.587	100%	\$ 332.786.941	66,2%
SUBTOTAL					\$ 2.275.097.000	\$ 2.274.873.548	100%	\$ 1.583.037.393	69,6%

Fuente: Segplan corte 31 de diciembre de 2025

	FORMATO	
	INFORME SOBRE EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DE LOS PROYECTOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN	Código: PE01-FO-014
		Versión: 02
		Fecha: 01/06/2023

6. RECOMENDACIONES O ACCIONES DE MEJORA

- Incluir en la matriz de riesgos de los proyectos de inversión las situaciones externas e internas que podrían generar desviaciones en el cumplimiento de las metas, especialmente aquellas relacionadas con factores de contexto social y limitaciones presupuestales.
- Establecer medidas de mitigación y planes de contingencia asociados a dichos riesgos, articulados con el seguimiento institucional y con el Sistema de Gestión del Riesgo de la entidad.
- Evaluar la posibilidad de establecer convenios interadministrativos, de cooperación o esquemas de colaboración temporal para suplir las limitaciones relacionadas con la disponibilidad del recurso humano.
- Ajustar los cronogramas de ejecución, priorizando metas de mayor complejidad o impacto, y escalonar las actividades en función de la disponibilidad de recursos.
- Continuar con la implementación y fortalecimiento de herramientas de gestión de la información como HeMi y otras herramientas que permitan mejorar la trazabilidad, el análisis y la toma de decisiones basadas en evidencia.